

IKLAN ANIMASI 3D POCARI SWEAT YOUTH SWEET BEAUTIFUL VERSI PINOKIO

NOVIANTO ARI WIBOWO

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nouvhan@yahoo.com

ABSTRAK

Iklan merupakan jembatan yang menghubungkan antara perusahaan dengan konsumen. Saat ini belanja iklan di Indonesia kategori makanan dan minuman tergolong paling banyak mengeluarkan anggaran besar untuk iklan. Dari data yang di olah oleh AGB Nielsen Media Research Indonesia memperlihatkan bahwa kategori belanja iklan minuman lebih banyak peminat dibanding kategori makanan. Maka dari itu penulis lebih tertarik untuk membuat iklan kategori minuman, yaitu tentang minuman isotonic berjudul "Iklan Animasi 3D Pocari Sweat Youth Sweet Beautiful Versi Pinokio". Penulis membuat proyek iklan animasi berbasis full 3D karena dalam pembuatan iklan animasi tidak membutuhkan model manusia sehingga lebih menghemat biaya dan waktu. Karya yang penulis buat merupakan redesain yang menggabungkan antara iklan pocari sweat versi pinokio dan versi youth sweet beautiful. Pembuatan iklan 3D menggunakan software 3D Max 2010 untuk karakter dan efek animasinya. Iklan Pocari Sweat merupakan iklan reminder dimana iklan ini membuat pocari sweat menjadi suatu kebutuhan bagi setiap orang dalam beraktifitas.

Kata Kunci : 3D, animasi, iklan, pocari sweat, redesign

3D ANIMATION ADVERTISING POCARI SWEAT YOUTH SWEET BEAUTIFUL VERSION OF PINOCCHIO

NOVIANTO ARI WIBOWO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nouvhan@yahoo.com

ABSTRACT

Advertising is a bridge that connects between the company and consumers. The current biggest advertising spending in Indonesia is food and beverages advertisement. The data from AGB Nielsen Media Research Indonesia showed that the category of beverage advertising spending a lot more than food category. Thus the author is more interested in creating ads beverage category, which is about isotonic drink called "3D Animation Advertising Pocari Sweat Youth Sweet Beautiful version of Pinocchio". The author makes project-based animated ads for the manufacture of full 3D animated ads that do not require a human model. The work that the author made is a redesign that combines a version of the Pinocchio ad Pocari Sweat and sweet version of the beautiful youth. 3D ad creation using 3D Max 2010 software for character animation and effects. Pocari Sweat ad where the ad is a reminder of this ad makes Pocari Sweat became a necessity for every person in the activity.

Keyword : 3D, animasi, iklan, pocari sweat, redesign